

기업과 사회의 미래 선도



한국경영학회

Leading Future Agendas of Business & Society

기관회원 가입 안내

존경하는 대표님께,

안녕하세요. 2023년 한국경영학회 회장을 맡고 있는 명지대학교 김재구 교수입니다.

한국경영학회는 1956년에 창립되어 회원님들의 성원에 힘입어 발전을 거듭해 왔으며, 현재 9,000여명의 회원이 참여하는 대한민국 대표 학회로서의 위상을 갖게 되었습니다.

한국경영학회는 2021년부터 기관 회원 제도를 새롭게 도입해서 경영학 연구와 실제 기업경영 간의 선순환구조를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 기관 회원들은 국내 대표기업뿐만 아니라 중견중소기업들을 망라하여 110여개 기관들이 참여하여 산학협력의 장을 만들고 있습니다.

올해 한국경영학회는 기업 경영의 주요 어젠다에 대한 대외 소통의 창구로서 <대한민국 경영자 원탁회의(Korea Business Roundtable)>을 만들었고, 기관 회원에게 자동적으로 <대한민국 경영자 원탁회의>의 멤버가 되실 수 있는 자격을 부여해 드리고 있습니다.

<대한민국 경영자 원탁회의>는 Leading Future Agendas of Business & Society라는 한국경영학회의 비전을 달성하기 위한 활동을 할 계획입니다. 구체적으로 분기별 세미나를 통해 경영학 연구와 실제 기업경영 간의 선순환 구조를 정착시키고, 경영관련 최신 연구 동향을 회원사들과 공유하고, 경영학의 최신 주제들을 중심으로 회원사들을 위한 교육 프로그램을 제공할 계획입니다. 그리고 향후 한국경영학회 행사와 별개로 <대한민국 경영자 원탁회의>를 개최하여 기업이 당면하고 있는 주요 이슈에 대해 산학관연이 함께 논의하는 토론의 장을 마련하려고 합니다.

올해 귀사를 한국경영학회의 2023년 기관 회원으로 모시고자 합니다. 부디 동참하셔서 기업과 사회를 선도해 나가고자 하는 한국경영학회에 큰 힘이 되어 주시면 감사하겠습니다. 가입양식은 함께 첨부해드리는 기관 회원 가입서류를 이용하면 됩니다. 기관 회원으로 가입하시면 가입 시점부터 1년간 한국경영학회 기관 회원의 자격을 드리고, <대한민국 경영자 원탁회의>의 멤버사로도 자동적으로 가입됩니다.

귀사의 성원과 참여에 감사드리며 귀사의 무궁한 발전을 기원 드립니다.

한국경영학회장 김재구

한국경영학회 소개

Korean Academic Society of Business Administration

Introduction

한국경영학회는 1956년에 창립되어 우리나라의 경영학계를 대표하는 학회로서 학문적으로뿐만 아니라 기업과의 산학협동을 통해 우리나라의 경제 발전에 중요한 역할을 해 왔습니다. 학계와 업계 등에서 약 9,000여 명이 회원으로 활동하고 있는 우리 학회는 66년 역사의 경영학의 모태이자 최고·최대의 학회로 발전하여 왔습니다.

한국경영학회는 이와 같은 국내 최고의 규모와 역사를 가지고 있다는 외연에 그치지 않고 변화와 발전을 거듭해 왔습니다. 한국 경영학계를 대표하는 학술지인 "경영학연구"를 연간 6회 발행하고 있으며, 우리나라의 "HBR(Harvard Business Review)"로 불리는 "KBR(Korea Business Review)"을 연간 4회 발행하는 등, 학문적 연구 뿐 아니라 실무적인 응용과 그 융합을 위해 노력하고 있습니다. 경영과 관련된 심포지엄, 공동학술행사 및 기타 포럼과 컨퍼런스가 지속적으로 열리고 있으며, 매년 8월에는 40여 경영 분야 학회와 함께 전국 주요 대학의 경영학 전공 교수 및 석·박사 학생, 그리고 기업의 실무자들을 포함하여 1,500여 명이 참여하는 한국경영학회 융합학술대회를 개최하여 300여 편의 논문이 발표되는 학술의 향연을 만들어오고 있습니다.

■ 일반현황

- 한국경영학회 창립 : 1956년 12월 22일 김효록 고려대학교 교수 초대 회장 취임
- 대표자 : 김재구 회장 (명지대학교 경영대학 교수)

■ 설립근거

- 사단법인 (민법 제49조와 공익법인의 설립운영에 관한 법률 시행령 제9조)
- 허가일자 : 1992년 12월 30일 (상공부 허가번호 : 92-14, 등기등록번호 114421-0005407)
- 경영학과 이에 관련되는 학문의 연구를 통하여 한국경영학 발전과 국가경제 및 기업의 성장에 기여

■ 주요사업 내용

- 경영학의 이론과 실무에 관련된 연구
- 산관학연간 연구, 교육 및 정책개발
- 한국경영학회 하계 융합학술대회 개최
- 국내·외 경영학 및 인접 학문분야 학회 및 기관과의 제휴
- 학회지 및 연구서적의 간행
- 학술연구발표회 개최
- 본회의 목적 달성에 필요한 사업

■ 임원 구성

- | | |
|-----------------|---------------------|
| • 회장 : 1인 | • 감사 : 2인 |
| • 부회장 : 50인 이내 | • 산업계 부회장 : 30인 이내 |
| • 상임이사 : 80인 이내 | • 산업계 상임이사 : 50인 이내 |
| • 이사 : 100인 이내 | • 산업계 이사 : 70인 이내 |

한국경영학회 기관회원 가입안내

KASBA Membership

■ 한국경영학회 기관회원 모집

한국경영학회는 경영학 및 관련 분야의 학술 및 교육기관, 정부부처 및 산업체, 한국경영학회의 발전에 공로가 있거나 기여하고자 하는 단체 및 법인을 기관회원으로 모집합니다.

■ 혜택

- ① 한국경영학회 “대한민국 경영자 원탁회의” 자동 가입
(대한민국 경영자 원탁회의의 멤버를 위한 교육프로그램, 워크숍, 세미나 등 회원서비스 제공)
- ② 학회가 주관하는 제반 행사와 교육 프로그램에 우대 참여
- ③ 산학협력을 위한 학교와의 연결 및 교류의 기회
- ④ 직원의 경영학 교육을 위한 기회
- ⑤ 사회적 책임 활동 수행 및 공동 홍보

■ 기관회원 연회비

구분	연매출액	연회비
연매출 규모에 따른 기관회원 연회비	1,000억 미만	200만원
	1,000억 이상 1조 미만	300만원
	1조 이상	500만원
협회 및 유관기관	-	300만원

※ 기관회원의 자격은 입금일로부터 1년간 유효합니다.

■ 입금계좌번호

하나은행 391-910005-03504 예금주: (사)한국경영학회

※ 기부금 영수증 발행 또는 세금계산서(부가세 10%별도) 발행이 가능합니다.

■ 문의

한국경영학회 사무국

TEL 02-2088-2840~1 E-mail kasba@daum.net

한국경영학회 기관회원 가입안내

KASBA Membership

(사) 한국경영학회 기관회원 가입 신청서

■ 기관 정보 기입

기	업	명		대표자 성명	
주		소			
이	메	일			
홈	페	이	지		

■ 담당자 정보 기입

성		명			
부	서	명			
직		위			
전	화	번	호		
휴	대	폰			
이	메	일			

위와 같이 (사)한국경영학회 기관회원으로 _____년 간 가입을 신청합니다.

년 월 일

기업명

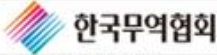
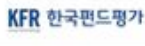
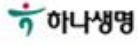
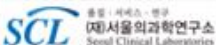
대표자

(직인)

(사)한국경영학회 귀중

한국경영학회 기관회원 명단

KASBA Organization Member

 매일경제	 STONE BRAND COMMUNICATIONS	 FUTR-NIC Future & Software Technology	 도매국 도매매 한국농수산물도매시장	 kt
 sunmyung 선명회계법인	 SK 텔레콤	 CGN	 DL	 PAPA JOHN'S
 VEDEX veadex	 SAMSUNG	 KIET 산업연구원	 LG 경영연구원	 삼성 KPMG
 한국무역협회	 Secto9ine	 KICPA 한국공인회계사회	 F&F	 포스코건설
 LPK ROBOTICS	 PNC 1등	 Homeplus	 한빛아카데미 Hanbit Academy, Inc.	 SPC
 KYOBO 교보생명	 MiCoPower	 SIMONE	 KFR 한국편드평가	 하나생명
 AND	 EY 한영	 SCL 서울·파리·영국 (재)서울의과학연구소 Seoul Clinical Laboratories	 생명보험협회	 mobiAngel
 KPI KPI F&E	 KMS	 posco	 TAEKYUNG	 LG 에너지솔루션
 MIRAE ASSET 미래에셋증권	 bithumb	 한국투자 금융지주	 GS 리테일	 HYUNDAI
 THE HYUNDAI	 MIDAS	 kakao	 FKI 전국경제인연합회	 NAVER
 IMM	 UB Platform User Centric AI Sharing Platform	 posco 포스코경영연구원	 HERITAGE CAPITAL MANAGEMENT	 한국은행 BANK OF KOREA
 삼성생명	 NH농협금융	 SAMSUNG 삼성글로벌리서치	 Incheon Airport 인천국제공항공사	 한국수력원자력주
 *b KB 금융그룹	 SK hynix	 한국남부발전주	 k water	

대한민국 경영자 원탁회의 소개

Korea Business Roundtable

■ 대한민국 경영자 원탁회의 소개

한국경영학회는 이해관계자 자본주의 확대의 일환으로 산업계와 학계의 연계 및 협업 활성화를 위해 대한민국 경영자 원탁회의(Korea Business Roundtable)를 발족하였습니다. 대한민국 경영자 원탁회의는 Leading Future Agendas of Business & Society라는 슬로건 하에서 국가경제 및 기업의 성장에 기여하기 위한 주요 이슈들을 논의하고 정부에 기업과 학계의 의견을 전달할 예정입니다.

■ 대한민국 경영자 원탁회의 운영위원회

구분	성명	소속
위원장	김재구	명지대
부위원장	최정일	송실대
간사	김경찬	포스코 전무
위원	강명수	한성대
	강주영	아주대(경영대학장)
	구자숙	경희대
	김상용	고려대(경영대학장)
	김상훈	서울대(경영대학장)
	김성한	DGB생명 대표
	김연성	인하대
	박상훈	스톤브랜드컨설팅(유) 대표
	박철	고려대
	양희동	이화여대
	김재옥	동원산업 대표
	이무원	연세대
	이미영	건국대
	이상진	CGN코리아홀딩스 회장
	이성근	성신여대(총장)
	이영달	NYET & Baruch College of the City University of New York
	이정현	명지대
	이춘우	서울시립대
	임상훈	한양대(한국경영교육인증원장)
	정다미	명지대(경영대학장)
	정연승	단국대
	허대식	연세대
지원간사	김서영	인하대

2023년 대한민국 경영자 원탁회의 일정

Korea Business Roundtable

■ 2023년 제1차 대한민국 경영자 원탁회의 운영위원회



한국경영학회(회장 명지대 김재구 교수)는 이해관계자 자본주의 확대의 일환으로 산업계와 학계의 협업 확대 및 활성화를 위해 2023년 대한민국 경영자 원탁회의(Korea Business Roundtable) 첫 운영위원회를 주최하였습니다. DGB생명 김성한 대표이사님 및 동원산업 김재욱 대표이사님 등 제조, 금융, 유통 등 산업계와 경영학계를 대표해서 총 15분이 참석하였습니다. 2023년 대한민국 경영자 원탁회의의 위원장은 당연직으로 김재구 한국경영학회 회장이, 간사로는 포스코 김경찬 전무님이 활동해주시기로 하였습니다.

2023년 대한민국 경영자 원탁회의 일정

Korea Business Roundtable

■ 분기별 정례 모임 개최 및 한국경영학회 학술대회 초청

- 분기별 세미나 개최
- 학계의 연구 결과 및 산업계의 사례 발표
- 최신 경영 주제에 대한 특강 서비스 제공(회원사 임직원 대상)
- 한국경영학회에서 진행하는 다양한 학술행사, 세미나, 포럼에 초청
- 사내 경영학 교육 및 세미나 년 1회 특강 지원(회원사 요청시)

일자		상세 일정
5월	11일(목)	2023년 대한민국 경영자 원탁위원회 제1차 운영위원회
	15일(월)	5대 학회 공동학술대회: 글로벌 공급망
	18일(목)	한국경영학회-한국회계학회: 초거대 AI 융합 세미나
6월	3일(토)	한국경영학회-한국마케팅학회: 초거대 AI 융합 세미나
	16일(금)	춘계학술대회: Korea Grand Innovation / 명예의 전당 헌액식
8월	16일(수)	디지털, 신산업혁신, 정부혁신, 글로벌이노베이션상
	17일(목)	체육행사, 정부경영대상, 대학혁신, 최우량기업대상
	18일(금)	신기업가정신, EXPO 6대 그룹, 최우수기업상, 중견기업CEO대상, APBR 워크숍, 청년학생창업 발표
10월	11일(수)~14일(토)	한상대회
	18일(수)	삼성 신경영 30주년 기념 국제 세미나
	27일(금)	추계학술대회, 대한민국 경영자 원탁회의 명예의 전당 헌액식
11월	11일(토)	대한민국 경영자 원탁회의 워크숍 예정
2월	21일(수)	동계학술대회-총회, 학술상, 청년벤처기업상



2030 VISION

Leading Future Agendas
of Business and Society

